



# GlutenFree community in Europe

Une plateforme digitale  
qui interconnecte les  
consommateurs, les  
producteurs et les  
distributeurs de produits sans  
gluten dans toute l'Europe

## Soyez connectés et ouvrez vos horizons.

Aujourd'hui, être présent sur le web est devenu une nécessité pour toute entreprise ou PME qui souhaite croître et qui ne veut pas rater la révolution digitale. Investir dans la digitalisation de son entreprise est la solution idéale pour être visible à différents niveaux (régional, national et européen), pour aller conquérir de nouveaux marchés, pour réduire ses coûts opérationnels et pour trouver de nouvelles opportunités commerciales.

Malgré cela, trop nombreux sont celles qui ne parviennent pas à s'interconnecter, à ouvrir leurs horizons et qui négligent le niveau régional. Oui, en Europe, il y a **plus de 300 régions**.

Afin de répondre à ce manque, NeoConnect lancera, d'ici l'été 2017, une plateforme conçue spécifiquement pour interconnecter les acteurs du **monde du « sans gluten »** dans les différentes régions européennes. Outre les consommateurs, la plateforme s'adresse à tous les producteurs locaux et régionaux, les distributeurs, les détaillants, sans oublier les magasins et restaurants qui proposent des produits sans gluten. La plateforme fera l'objet d'une large campagne de lancement au niveau européen.



## QUELQUES CHIFFRES CLÉS



**fedra**  
Federation of  
Regional Growth Actors  
in Europe

FEDRA, spécialiste de la dimension régionale est au centre de la Communauté des Acteurs de croissance à Bruxelles et dans les **300 régions** européennes.

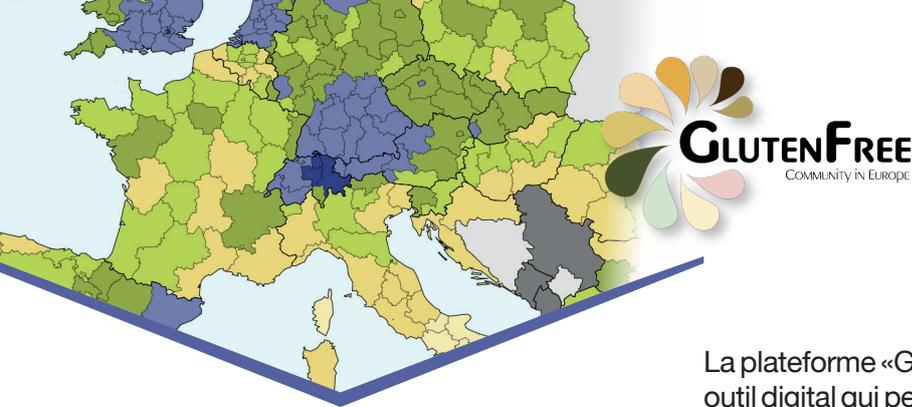
Elle soutient la plateforme  
« **Glutenfree community in Europe** »

**26208 experts** européens touchés par nos messages sur les réseaux sociaux et news room (+48% en septembre 2016)

**9 498 membres et partenaires captifs** (+ 34% en septembre 2016)

La plateforme «Glutenfree Community in Europe» bénéficiera de la visibilité de FEDRA et de sa plateforme des acteurs de croissance en Europe.

Plus de 110 jeunes Ambassadeurs FEDRA feront connaître cette initiative dans l'ensemble de l'Union Européenne.



## Valeur ajoutée de la plateforme Glutenfree Community in Europe

tous les acteurs liés au monde du « sans gluten ». Elle permet entre autres de présenter votre établissement, de géolocaliser les endroits où sont vendus vos produits, de promouvoir les restaurants utilisant des produits sans gluten et d'annoncer les différents événements liés au sans gluten. Elle permet d'identifier les consommateurs, de présenter chacun de vos produits, de mettre un e-shop en ligne ou tout simplement d'annoncer des « news » dans une ou dans toutes les régions européennes.

### Connectez-vous sur «GlutenFree Community» selon votre catégorie

- **Catégorie «Consommateur de sans gluten» :**

Accès gratuit à la plateforme pour tout consommateur.

- **Catégorie «Magasin, distributeur / restaurant» :**

Pour tous les distributeurs (restaurants, magasins, détaillants...), possibilité de communiquer les différents types de produits sans gluten disponibles.

- **Catégorie «Producteur de sans gluten» :**

Pour promouvoir différents événements ou activités liés au monde du sans gluten (associations, cercles, fédérations,...).

### Soyez à la « UNE » de la plateforme avec votre enseigne, votre activité ou vos produits

- **Catégorie «Acteur régional» :**

Visibilité du logo de l'enseigne au niveau régional, mise en avant régionale de l'enseigne sur la plateforme, possibilité d'interconnexion avec les consommateurs, etc.

- **Catégorie «Acteur national» :**

Visibilité du logo de l'enseigne au niveau national, mise en avant nationale de l'enseigne sur la plateforme, possibilité d'inter-connection avec les consommateurs et promoteurs, etc.

- **Catégorie «Acteur européen» :**

Visibilité du logo de la marque sur tout le site (page d'accueil et page d'inscription) et bien d'autres avantages.

## NeoConnect Digitise your community

La plateforme «**GlutenFree Community in Europe**» a été réalisée dans le cadre de l'initiative NeoConnect, née de la collaboration entre Vox Teneo (société IT), la Fondation @vitam (expertise dans le développement durable) et FEDRA, la Fédération des acteurs de croissance dans les régions européennes. La conception et le développement de NeoConnect a débuté il y a 3 ans et le lancement de la première plateforme a eu lieu en juin 2016 avec la plateforme @Vitam sur le développement durable. La société GPM sprl aide au développement commercial de la plateforme « GlutenFree community in Europe ».

### La révolution digitale : et vous ?

- **La révolution digitale** ne fait que commencer et va rapidement **changer les habitudes** des consommateurs et des citoyens.
- En Europe, **l'impact global** des technologies numériques triplera en trois ans en terme de chiffre d'affaires.
- Des études montrent que le numérique augmentera les revenus en moyenne de 8,4% d'ici 2018 dans **le secteur food et de la vente au détail.**