



Soyez connectés et empruntez les routes du sans gluten.

Aujourd'hui, être présent sur le web est devenu une nécessité pour toute entreprise ou PME qui souhaite croître et qui ne veut pas rater la révolution digitale. Investir dans la digitalisation de son entreprise est la solution idéale pour être visible à différents niveaux (régional, national et européen), pour aller conquérir de nouveaux marchés, pour réduire ses coûts opérationnels et pour trouver de nouvelles opportunités commerciales.

Malgré cela, trop nombreux sont celles qui ne parviennent pas à s'interconnecter, à ouvrir leurs horizons et qui négligent le niveau régional. Oui, en Europe, il y a **plus de 300 régions**.

Grâce au partenariat avec la plateforme Itinari, chaque voyage pourra s'organiser aisément pour chaque acteur du sans gluten. Outre les voyageurs, la plateforme s'adresse à tous les producteurs locaux et régionaux, les distributeurs, les détaillants, sans oublier les magasins et restaurants qui proposent des produits sans gluten.



Plateforme «Voyages sans gluten»

Une plateforme « Voyages et destinations sans gluten » à travers les villes et régions européennes est née du partenariat entre Itinari et GPM avec le soutien de FEDRA.

UN PARTENARIAT

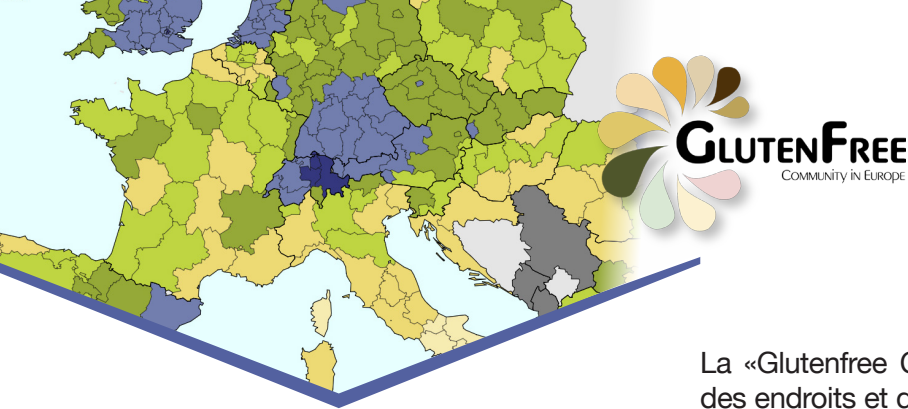


FEDRA, spécialiste de la dimension régionale est au centre de la Communauté des Acteurs de croissance à Bruxelles et dans les **300 régions** européennes.

Elle soutient la plateforme « **Voyages sans gluten** ».

En effet plus de 115 jeunes Ambassadeurs FEDRA feront connaître cette initiative dans l'ensemble de l'Union Européenne.

La «Glutenfree Community in Europe» propose des voyages et des activités sans gluten sur la plateforme Itinari, spécialiste des voyages dans les régions européennes et bénéficiera de la visibilité de FEDRA et de sa plateforme des acteurs de croissance en Europe.



Valeur ajoutée de la plateforme «Voyages sans gluten»

La «Glutenfree Community in Europe» propose des « routes, des endroits et des activités sans gluten » dans l'ensemble des villes et régions européennes via le partenariat avec Itinari, un outil digital qui permet d'attirer, de promouvoir et d'interconnecter tous les acteurs liés au monde du « sans gluten » dans le cadre d'un voyage. Elle permet entre autres de présenter votre établissement, de géolocaliser les endroits où sont vendus vos produits, de promouvoir les restaurants utilisant des produits sans gluten et d'annoncer les différents événements liés au sans gluten. Elle permet d'attirer les consommateurs-voyageurs, de présenter vos produits, d'annoncer des «événements».

Connectez-vous sur la plateforme «Voyages sans gluten» selon votre catégorie

- **Catégorie «Voyageur sans gluten» :**

Accès gratuit à la plateforme pour tout consommateur.

- **Catégorie «Magasin, distributeur / restaurant» :**

Pour tous les distributeurs (restaurants, magasins, détaillants...), possibilité de communiquer les différents types de produits sans gluten disponibles.

- **Catégorie «Producteur de sans gluten» :**

Pour promouvoir différents événements ou activités liés au monde du sans gluten (associations, cercles, fédérations,...).

Participez aux voyages et soyez à la « UNE » des destinations avec votre enseigne, votre activité ou vos produits

- **Catégorie «Acteur régional» :**

Visibilité du logo de l'enseigne au niveau régional, mise en avant régionale de l'enseigne via des activités, des photos et un lien vers votre site internet, etc.

- **Catégorie «Acteur national» :**

Visibilité du logo de l'enseigne au niveau national, mise en avant nationale de l'enseigne via des activités, des photos et un lien vers votre site internet, etc.

- **Catégorie «Acteur européen» :**

Visibilité du logo de la marque sur toutes les activités de voyages et d'activités liées au sans gluten.

Partenariat avec Itinari

La plateforme du voyageur sans gluten a été réalisée par la «GlutenFree Community in Europe» en collaboration avec Itinari.

La société GPM sprl aide au développement commercial de la plateforme.

Pour tout renseignement :
project@gpm-in-action.eu



La révolution digitale : et vous ?

- La révolution digitale ne fait que commencer et va rapidement **changer les habitudes** des consommateurs et des citoyens.
- En Europe, l'impact global des technologies numériques triplera en trois ans en terme de chiffre d'affaires.
- Des études montrent que le numérique augmentera les revenus en moyenne de 8,4% d'ici 2018 dans le **secteur food et de la vente au détail**.